

Reklamní bannery

Základní doporučení pro výrobu reklamních bannerů s ohledem na maximalizaci jejich výkonu v online kampaních.



SEZNAM.CZ
...najdu tam, co neznám!

Před výrobou

Tento jednoduchý soubor několika doporučení vychází z ověřených zkušeností při tvorbě bannerů, které opravdu fungují (prodávají).

Kvalitní nabídka

Nejlepším předpokladem pro dobrou odezvu od uživatelů je **kvalitní nabídka**, která dokáže zaujmout. Vaše portfolio produktů znáte lépe než kdokoliv jiný. Rozhodnutí, co nabízet, je pouze na Vás. Nezapomeňte však, že nabídka musí být **vždy pravdivá!**

Výrazná a srozumitelná komunikace

Při tvorbě reklamních bannerů je nutné brát na zřetel jednoduchý fakt, že uživatelé navštěvují webové stránky kvůli jeho obsahu. Inzerce na bannerových plochách není primárním důvodem návštěvy webu.

S tímto je potřeba počítat a **přizpůsobit tomu vzhled** Vašeho banneru, který by měl uživatele zaujmout v prvních **2-3 sekundách** od zobrazení.

Obrázek nebo animace?

Forma sdělení by neměla převažovat nad samotným obsahem inzerce. V tomto případě nejvíce platí, že **méně je někdy více**.

Obecně se doporučuje používat spíše statickou formu reklamy. Pokud se ale z jakéhokoliv důvodu rozhodnete pro použití animací, ponechte hlavní sdělení v banneru vždy **jasně viditelné** po celou dobu animace.

Grafické zpracování

Kvalitní grafické zpracování dotváří výsledný dojem z Vašeho sdělení a zvyšuje zájem uživatele o Vaše produkty nebo služby. Produkci reklamních bannerů vždy svěřte zkušeným firmám v oboru, vyhnete se tím také případným nesouladům s technickou specifikací.

Konstrukce banneru

Základní konstrukce bannerů by měla vycházet z toho, kolik produktů inzerujete a jakým způsobem je prodáváte.

Jeden produkt/služba

Tento typ banneru je vhodný pro většinu kampaní, které inzerují jednu konkrétní službu nebo produkt. Jeho jednoduchá konstrukce umožňuje snadnou komunikaci s návštěvníkem webu a dokáže mu předat všechny důležité informace při krátkém očním kontaktu.

Nejvhodnější použití:

- Představení nového produktu nebo služby
- Oznámení slevové akce
- Připomenutí značky

Více produktů/služeb

Velmi často používaný typ banneru, který inzeruje více produktů nebo služeb. Při správném výběru produktů v kombinaci se zajímavou cenou dosahuje velmi vysokého výkonu.

Nejvhodnější použití:

- Nabídka více produktů nebo služeb za zajímavou cenu

Jeden produkt/služba



Optimální rozvržení banneru

Co tam tedy vlastně napsat?

Z ideálního banneru se dozvím: **PROČ mám kliknout? CO získám?**

Příklad: Nebuďte už sami. Najděte vysněného partnera na eLaska.cz

Řekněte tu **1 nejužitečnější věc**. Dostatečně velkými písmeny, žádné blechy. Uvědomte si, že neprodáváte produkt, ale to, co přinese.

Co opravdu funguje?

- **sloveso** (dělá akci)
- **výzva** (ušetřete, zhubněte, vyhrajte, neutrácejte)
- **otázka** (Proč ještě nebydlíte ve svém? Cvičíte, a nic?)
- **cena, výše slevy** (čísla)
- slůvko **ZDARMA**

Fotografie

Vyberte kvalitní fotografii, která produkt/službu nejlépe vystihuje nebo tématu nejvíce odpovídá. **Používejte ořezy**, zvýrazňujte detaily.

Více produktů/služeb



Optimální rozvržení banneru

Název produktu

Použijte nejkratší možný název, který dostatečně vystihuje produkt/službu.

Fotografie více produktů

Vyberte kvalitní fotografie, které nejlépe odpovídají produktu/službě.
Používejte ořezy, zvýrazňujte detaily.

Optimalizace v praxi

Před úpravou



**“ZDVOJNÁSOBILA
JSEM SVŮJ ZISK”**

WEBOVÉ STRÁNKY
Jednoduše a Rychle

**DOBRÁ
DOMÉNA**

**JIŽ ZA
269 Kč**

Marie, kadeřnice, 31 let

WEBHNED

Po zapracování doporučení: **nárůst výkonu o 110 %**



**Zdvojnásobila
jsem svůj zisk!**

Již za 269 Kč

Marie,
kadeřnice,
31 let

Jednoduše jsem si vytvořila
webovou stránku

Více ZDE

WEBHNED

Optimalizace v praxi

Před úpravou

Povinné ručení? Ušetřete až 9000 Kč

ePojisteni.cz

ZDARMA
K POVINNÉMU RUČENÍ
PNEUPOJIŠTĚNÍ +
POJIŠTĚNÍ
DOPRAVNÍCH
POKUT

85% klientů ušetří

Srovnání nabídek pojišťoven online do 2 minut!

Spočítejte si svou úsporu →



Po zpracování doporučení: **nárůst výkonu o 300 %**

ePojisteni.cz **SROVNÁVAČ POVINNÉHO RUČENÍ**

Škoda Felicia 1,3 / 50 KW	Škoda Fabia 1,4 / 55 KW	Škoda Octavia 1,2 / 77 KW	Máte jiný vůz?
			Spočítat Vaši cenu
1.216 Kč	1.420 Kč	1.075 Kč	ZDARMA: pojištění pokut, pneupojištění, cestovní pojištění na celý rok

Optimalizace v praxi

Před úpravou



Po zapracování doporučení: **nárůst výkonu o 330 %**



Dokonalá kampaň

Výkon bannerů v reklamní kampani lze také výrazně vylepšit A/B testováním a vhodným cílením.

A/B testování

Ve spojení s bannery se jedná o klasickou marketingovou metodu, jež má za cíl zvýšit konverze či konverzní poměry banneru prostřednictvím změny jednoho funkčního či designového prvku, případně změnou celé koncepce.

Proč testovat?

Názor na vzhled (design) banneru je z pohledu hodnotitele vždy subjektivní a nemusí se shodovat s odezvou, kterou vytváří opravdoví čtenáři webových stránek, kteří Váš banner vidí. Mnohdy překvapivé výsledky z reálné reklamní kampaně jsou naopak zcela objektivní a na základě nich je vhodné rozhodovat o finální podobě banneru v reklamní kampani.

Jak testovat?

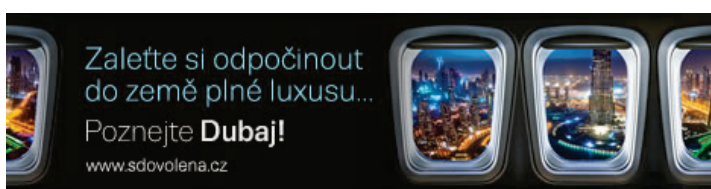
Zjistit skutečný výkon bannerů je možné pouze v reálné kampani. V rámci optimalizace nákladů je vhodné vyčlenit pro testované bannery pouze nezbytnou část zobrazení z celé plánované kampaně (objem zobrazení by ale neměl být menší než 50 tis. zobrazení na každý testovaný banner). Pro dosažení co nejpřesnějších výsledků je maximálně důležité zachovat stejné podmínky pro všechny testované bannery (rozměr, reklamní plocha, čas, počet zobrazení, atp.)

Cílení

Zacílením inzerce v rámci reklamního systému pouze na skupinu uživatelů s nejvyšším potenciálem pro uskutečnění konverze můžete reklamní kampaň výrazně zefektivnit.

A/B testování v praxi

V rámci A/B testování graficky různě zpracovaných bannerů byla nalazena podoba banneru, která oproti výchozí variantě dosahuje **nárůstu výkonu o 174 %**



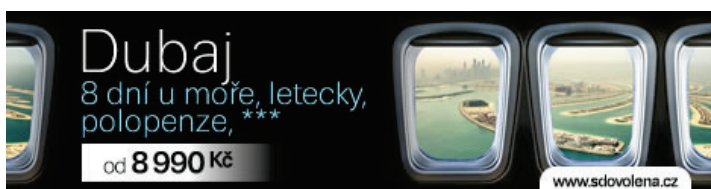
+ 10 %



+ 88 %



+ 128 %



+ 153 %



+ 174 %

A/B testování v praxi

V rámci A/B testování graficky různě zpracovaných bannerů byla nalazena podoba banneru, která oproti výchozí variantě dosahuje **nárůstu výkonu o 205 %**

Široký sortiment kvalitních alu kol od známých značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

Alu kola Ušetřete až **75%**

zboží.cz KUPŤE ZDE ▶

+ 30 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 11 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 35 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 18 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 47 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 19 %

Alu kola

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 51 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 19 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 70 %

Alu kola

KOUPIŤ ZDE ▶

+ 20 %

od 1 588 Kč od 1 726 Kč od 2 917 Kč od 4 708 Kč

zboží.cz

+ 90 %

Ušetřete až **75%**

KUPŤE ZDE ▶

zboží.cz

+ 23 %

zboží.cz

+ 155 %

Alu kola

Široký sortiment ověřených značek za skvělé ceny!

ušetřete až **75%**

zboží.cz KOUPIŤ ZDE ▶

+ 25 %

ušetřete až 21 % ušetřete až 12 % ušetřete až 41 % ušetřete až 43 %

zboží.cz

+ 205 %

A/B testování v praxi

V rámci A/B testování graficky různě zpracovaných bannerů byla nalazena podoba banneru, která oproti výchozí variantě dosahuje **nárůstu výkonu o 212 %**

 <p>Beko CSA 24022 X od 5 922 Kč ušetřte až 43 %</p> <p>Porovnat</p>	 <p>Candy CCTOS 482 WH od 2 990 Kč ušetřte až 33 %</p> <p>Porovnat</p>	 <p>LG GSB32SPVQV od 19 990 Kč ušetřte až 19 %</p> <p>Porovnat</p>
--	--	--

zboží.cz

 <p>Candy 87 I, A+ -33 % od 2 990 Kč</p>	 <p>Beko 240 I, A+ -43 % od 5 922 Kč</p>	 <p>Candy 152 I, A+ -26 % od 4 444 Kč</p>	 <p>Goddess 83 I, A+ -16 % od 2 999 Kč</p>
 <p>LG 532 I, A+ -19 % od 19 990 Kč</p>	 <p>Samsung 304 I, A++ -14 % od 11 990 Kč</p>	 <p>Beko 262 I, A++ -15 % od 7 199 Kč</p>	 <p>Beko 207 I, A+ -23 % od 5 390 Kč</p>


+ 129 %

 <p>Candy 87 I, A+ -33 % od 2 990 Kč</p>	 <p>Beko 240 I, A+ -43 % od 5 922 Kč</p>	 <p>LG 532 I, A+ -19 % od 19 990 Kč</p>
--	--	---






+ 132 %

 <p>Candy 87 I, A+ od 2 990 Kč</p>	 <p>Beko 240 I, A+ od 5 922 Kč</p>	 <p>LG 532 I, A+ od 19 990 Kč</p>
--	--	---

+ 160 %

<p>Nejlevnější ledničku?</p> <p>Sháním něco jiného ▶</p> <p>zboží.cz</p>	 <p>Candy 87 I, A+ -33 % od 2 990 Kč</p>	 <p>Beko 240 I, A+ -43 % od 5 922 Kč</p>
	 <p>LG 532 I, A+ -19 % od 19 990 Kč</p>	 <p>Samsung 304 I, A++ -14 % od 11 990 Kč</p>

+ 187 %

 <p>Candy 87 I, A+ -33 % od 2 990 Kč</p>	 <p>Beko 240 I, A+ -43 % od 5 922 Kč</p>	 <p>Candy 152 I, A+ -26 % od 4 444 Kč</p>
 <p>LG 532 I, A+ -19 % od 19 990 Kč</p>	 <p>Samsung 304 I, A++ -14 % od 11 990 Kč</p>	<p>Zobrazit další ▶</p> <p>zboží.cz</p>

+ 212 %

Důležité informace

Technická specifikace reklamních formátů

Aktuální technickou specifikaci naleznete zde:

<http://onas.seznam.cz/cz/reklama/technicke-specifikace/>

SEZNAM.CZ

...najdu tam, co neznám!